

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.03.06 «Организация подрядных торгов и управление закупками»

Цели освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины – сформировать профессиональные знания по проведению торгов, по организации конкурсов в строительстве на заключение контрактов и организации закупок в сфере строительства.

Задачи изучения дисциплины заключаются в знакомстве с подготовкой и процедурой торгов, а также в изучение организации договора строительного подряда и типов контрактов.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: возможности применения полученных знаний для философского анализа проблем, фундаментальных и прикладных областей науки и техники; программно-целевые методы решения научных проблем.
		Уметь: осуществлять методологическое обоснование научного исследования; использовать в исследовательской работе современные научные методы и эвристический потенциал других форм регуляции познавательной деятельности в науке.
		Владеть: принципами анализа различных философских концепций науки и техники; навыками самостоятельного философского исследования содержания научных проблем, познавательной и социокультурной сущности достижений науки и техники.

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.

Тема 1. Роль и место государственных закупок в рыночной экономике

Место управления государственными и муниципальными закупками на основе торгов в системе государственного управления экономикой; знакомит с системой осуществления закупок в контексте социальных, экономических и политических процессов Российской Федерации;

Тема 2. Основные причины, способствующие формированию системы государственных и муниципальных закупок в России.

Представление об основных причинах, способствующих формированию системы государственных и муниципальных, закупок в России.

Тема 3. Понятия и термины, основные принципы и задачи системы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.

Понятие и виды государственных нужд. Удовлетворение государственных нужд. Осо-

бенности государственных закупок. Задачи государственных закупок: основные задачи, дополнительные задачи, специальные задачи. Принципы государственных закупок.

Раздел 2. Нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов.

Тема 1. Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ.

Действующая российская нормативная правовая база в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд, включая Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации.

Тема 2. Закон 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Федеральный закон от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

Тема 3. Другие нормативно-правовые акты, изменяющие и дополняющие законодательство Российской Федерации по размещению заказов.

Тема 4. Система государственных закупок Ивановской области.

Раздел 3. Процедуры размещения заказов.

Тема 1. Планирование и способы размещения заказа

Тема 2. Порядок и этапы проведения конкурсов.

Тема 3. Порядок и этапы проведения аукционов.

Тема 4. Размещение заказа способом запроса котировок.

Тема 5. Размещение заказа у единственного поставщика.

Тема 6. Обжалование действий (бездействий), нарушающие права и законные интересы участника размещения заказа.

Раздел 4. Государственные и муниципальные контракты.

Тема 1. Понятийный аппарат, структура государственных и муниципальных контрактов.

Тема 2. Цена контракта, условия исполнения контракта, ответственность сторон.

Реестры контрактов.

Тема 3. Различия структуры контрактов в зависимости от вида закупаемой продукции

Раздел 5. Специфика размещения заказов для государственных и муниципальных нужд.

Тема 1. Особенности размещения заказов на поставку товаров, на оказания услуг и выполнения работ.

Тема 2. Особенности составления технических требований и спецификаций на указанную продукцию.

Раздел 6. Практика.

Деловые игры по размещению государственных и муниципальных заказов.